



1.1 | REPRODUCTION

Il est important de reproduire le logo à partir du document électronique fourni. L'utilisation du format EPS permet de générer toutes les dimensions nécessaires. Toutefois, un petit format est disponible pour les utilisations d'un pouce minimum.

1.2 | COULEUR

Afin de maintenir la notoriété de la signature de la Ville de Repentigny, il est souhaitable d'utiliser le plus souvent possible le logo dans ses deux couleurs officielles, selon la chartre de couleur Pantone. Autrement, il devra être reproduit en noir sur un fond pâle ou en blanc (renversé) sur un fond foncé. Le contraste doit être suffisant afin d'assurer un maximum de lisibilité.



A DOCUMENT IMPRIMÉ (FINI GLACÉ)	PANTONE (PMS)	BLEU : PMS 287	VERT : PMS 377
	QUADRICHROMIE	BLEU : 50 / 0 / 100 / 20	VERT : 100 / 70 / 0 / 0

B DOCUMENT IMPRIMÉ (FINI MAT)	PANTONE (PMS)	BLEU : PMS 287	VERT : PMS 377
	QUADRICHROMIE	BLEU : 40 / 0 / 100 / 10	VERT : 100 / 60 / 0 / 0

C DOCUMENT AFFICHÉ SUR ÉCRAN (RGB)	WEBSAFE (RGB)	BLEU : 006699	VERT : 669933
--------------------------------------	---------------	---------------	---------------

D DOCUMENT EN VINYLE AUTOCOLLANT	VINYLE	BLEU : A4583 ROYAL BLUE	VERT : A4665 OLIVE GREEN
------------------------------------	--------	----------------------------	-----------------------------

E COLORATION PEINTURE (SICO)	PEINTURE	BLEU : À VENIR	VERT : À VENIR
--------------------------------	----------	----------------	----------------



F VERSION DU LOGO (INVERSÉ)

1.3 | MAUVAIS USAGES

Dans le but d'assurer l'intégrité de la signature, les exemples qui suivent illustrent certains usages à proscrire. En cas de doute, il importe de se référer au Service des communications.



Ne jamais appliquer d'effet d'aucune sorte, sans exception. (ombre portée, halo, brouillé, filtre, reflets, 3D, etc.)



Ne jamais placer des éléments graphiques ou du texte trop près du logotype.



Ne jamais placer le logotype sur un motif, un fond texturé ou une zone qui embrouille la lecture.



Ne jamais utiliser de ligne de contour (outline ou stroke).



Ne jamais inverser les couleurs ou utiliser deux couleurs différentes à l'intérieur du logotype (autres que le bleu et le vert officiels).



Ne jamais utiliser une couleur à une intensité moindre que 100 % ou un dégradé.